

## STANDARDS IAB France 2009 DES FORMATS PUBLICITAIRES

**L'Interactive Advertising Bureau** représente les différents métiers de la communication online. Depuis plus de 10 ans, ce réseau international unique - Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe, Australie, Asie - poursuit sa mission : promouvoir, structurer le marché de la communication sur Internet mais aussi favoriser son usage et optimiser son efficacité.

**L'IAB France, est une entité indépendante, faisant partie du réseau international d'affiliés de l'Interactive Advertising Bureau. Cet acteur carrefour du marché** qui accueille des régies, des instituts d'études, des agences médias, des agences conseil en communication, des annonceurs et des fournisseurs de technologies, compte aujourd'hui plus d'une centaine de sociétés membres.

Au service du marché, ses actions sont destinées à faciliter l'intégration du média Internet dans la stratégie marketing et à mesurer son efficacité. Dans cette optique, le réseau d'experts qu'est l'IAB France édite chaque année les standards des formats publicitaires.

## RECOMMANDATIONS SUR LES DELAIS DE LIVRAISON DES CREAS

Pour un test des campagnes dans les délais, afin de pouvoir garantir le bon fonctionnement de la publicité, sans dégradation de sa qualité et sans risque de dysfonctionnement pour l'internaute

Délais de livraison recommandés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 jours ouvrés pour les formats standards</li> <li>• 5 jours ouvrés pour les formats rich media</li> <li>• 10 jours ouvrés pour les opérations spéciales</li> </ul>
---------------------------------	--

## DISPLAY STANDARD

FORMATS	TAILLE	POIDS	RECOMMANDATIONS 2009
<b>Bannière Classique</b>	468x60 px	35 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>
<b>Méga Bannière</b>	728x90 px	50 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>
<b>Pavé</b>	300x250 px	50 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>

DISPLAY STANDARD			
FORMATS	TAILLE	POIDS	RECOMMANDATIONS 2009
Skyscraper	120x600 px 160x600 px	50 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>
Flash transparent	Taille variable	100 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée 10 secondes maximum</li> <li>• Il est impératif d'envisager un capping pour le confort des internautes : capping au maximum de 1 par annonceur et par session d'un visiteur (au mieux, par jour)</li> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Bouton "Fermer" visible et actif en haut à droite, contenant une croix d'un minimum de 5 px</li> <li>• Le livrer avec un autre format (bouton "rejouer" possible)</li> </ul>
Interstitial	Taille variable	100 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée 10 secondes maximum</li> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Présence du bouton "Fermer" ou lien cliquable "Accès direct au site" visible en haut au centre, si l'Interstitial est placé en entrée de site</li> <li>• Il est impératif d'envisager un capping pour le confort des internautes : capping au maximum de 1 par annonceur et par session d'un visiteur (au mieux, par jour)</li> </ul>
Rectangle 16/9e	320x180 px	60 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>

DISPLAY STANDARD			
FORMATS	TAILLE	POIDS	RECOMMANDATIONS 2009
4e de Couv	260x360 px	45 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>
Extra Mega Banner	Taille variable selon la largeur des sites éditeurs	60 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>
Half Page Ad	300x600 px	80 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> <li>• Dans le cadre d'une vidéo, lancement automatique par défaut</li> </ul>
In-text publi-info contextuelle	180x150	20 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermeture du pop-up de publi-info quand la souris quitte le mot-clé</li> <li>• Limitation du nombre de mots-clés par texte : une occurrence par article et un maximum de 5 mots-clés par article</li> <li>• Headline : 35 caractères maximum, espaces inclus</li> <li>• Description : 100 caractères maximum, espaces inclus</li> <li>• Display URL : 35 caractères maximum</li> <li>• Click-Through : 255 caractères</li> <li>• Vidéo : en haute définition .MPEG, .AVI, .WMV ou .MOV - Durée : 15 secondes maximum - Back up JPEG ou GIF</li> </ul>

DISPLAY STANDARD			
FORMATS	TAILLE	POIDS	RECOMMANDATIONS 2009
Mega Banner Expand	Taille variable	50 Ko pour la partie statique et 80 Ko pour le global quand ouvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture au passage de la souris = fermeture à l'identique</li> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over sur le format ouvert et reprise du message publicitaire à son début à l'activation du son</li> <li>• Si ouverture automatique, son "off" par défaut, bouton "Fermer" obligatoire, et capping de 1 par session (au mieux 1 par jour)</li> </ul>
Pavé Expand	Taille variable	50 Ko pour la partie statique et 80 Ko pour le global quand ouvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture au passage de la souris = fermeture à l'identique</li> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over sur le format ouvert et reprise du message publicitaire à son début à l'activation du son</li> <li>• Si ouverture automatique, son "off" par défaut, bouton "Fermer" obligatoire, et capping de 1 par session (au mieux 1 par jour)</li> </ul>
Skyscraper Expand	Taille variable	50 Ko pour la partie statique et 80 Ko pour le global quand ouvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture au passage de la souris = fermeture à l'identique</li> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over sur le format ouvert et reprise du message publicitaire à son début à l'activation du son</li> <li>• Si ouverture automatique, son "off" par défaut, bouton "Fermer" obligatoire, et capping de 1 par session (au mieux 1 par jour)</li> </ul>
Extra Mega Banner Expand	Taille variable selon la largeur des sites éditeurs	60 Ko pour la partie statique et 100 Ko pour le global quand ouvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture au passage de la souris = fermeture à l'identique</li> <li>• Son "off" par défaut</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over sur le format ouvert et reprise du message publicitaire à son début à l'activation du son</li> <li>• Si ouverture automatique, son "off" par défaut, bouton "Fermer" obligatoire, et capping de 1 par session (au mieux 1 par jour)</li> </ul>

DISPLAY VIDEO	
Insertion de la vidéo dans un standard IAB	<p>Techniquement possible dans tous les types de formats :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dans la maquette (300x250, 16/9e, Skyscraper, ...)</li> <li>• en superposition de la page (calque)</li> </ul> <p>Certains formats sont néanmoins plus adaptés (300x250, 16/9e)</p>
Temps Maximum	<p>30 secondes</p> <p>Si &gt; 30 sec possibilité pour l'utilisateur de poursuivre la lecture après une pause</p>
Encodage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frame par seconde : entre 20 et 24</li> <li>• Encodage / Bitrate : vidéo de 300 à 500 kbps / audio 64 kbps en mono</li> <li>• Codec : ON2 VP6 ou H.264</li> </ul>
Contrôle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son "off" par défaut recommandé (possibilité d'éteindre / modifier le son)</li> <li>• Activation du son en roll-over / mouse over sur le format ouvert et reprise du message publicitaire à son début à l'activation du son</li> <li>• Présence des boutons Jouer / Stop / Pause / Rejouer, sans confusion possible pour l'internaute</li> <li>• Pour les pages éditoriales contenant un player, bouton "Démarrer" pour la vidéo dans les formats publicitaires et gestion synchrone avec les vidéos du contenu éditorial (ne pas jouer 2 vidéos en même temps)</li> </ul>

INSTREAM VIDEO			
FORMATS	TAILLE	POIDS	RECOMMANDATIONS 2009
<b>Billboard (aussi appelé pré-roll, mid-roll, post-roll)</b>	Taille variable	50 Ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée : 15 secondes idéalement pour une vidéo éditoriale courte (peut aller jusqu'à 30 secondes pour une vidéo éditoriale plus longue – par exemple pour une vidéo de 2'30). L'éditeur peut cumuler plusieurs billboards d'annonceurs distincts pour une même vidéo en les répartissant en pré, mid et post roll. La durée totale des publicités doit être égale au maximum à 20% de la durée totale de la vidéo éditoriale.</li> <li>• Format animation flash 50 Ko ou stream vidéo</li> <li>• Son : "on" par défaut</li> <li>• Compte à rebours apparent avant la vidéo éditoriale</li> <li>• Ne proposer le mode "plein écran" que pour les vidéos offrant une qualité d'un minimum de 15 images par seconde</li> <li>• Dans le cas du mid-roll, l'éditeur doit prévoir un jingle d'entrée et de sortie</li> </ul>
<b>OVERLAY</b>	S'adapte aux dimensions du player. Maximum 1/5e de la hauteur du player.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durée : 15 secondes maximum par bannière</li> <li>• Cliquable vers une pub vidéo, une animation flash, ou vers le site de l'annonceur.</li> <li>En cas de clic la vidéo jouée s'arrête.</li> <li>• Bouton fermer obligatoire</li> <li>• Fréquence : maximum 1 bannière toutes les 3 mn</li> </ul>
<b>COMPANION BANNER</b>	Voir les tailles des formats displays standards		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synchronisé avec les formats in-streams, donc reste présent jusqu'à la prochaine synchronisation</li> <li>• Son off par défaut. Activation du son en roll-over / mouse over et reprise du message publicitaire à son début, quand activation du son</li> </ul>

FORMATS SUR LE MOBILE			
<i>Recommandations IAB France établies d'après les standards de la MMA US.</i>			
FORMATS	TAILLE	POIDS	RECOMMANDATIONS 2009
<b>SMALL en 6:1</b>	120x20	Mini idéal 1Ko	Lien texte : 10 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>SMALL en 4:1</b>	120x30	Mini idéal 1Ko	Lien texte : 10 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>MEDIUM en 6:1</b>	168x28	Mini idéal 2 Ko	Lien texte : 12 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>MEDIUM en 4:1</b>	168x42	Mini idéal 2 Ko	Lien texte : 12 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>LARGE en 6:1</b>	216x36	Mini idéal 4 Ko	Lien texte : 18 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>LARGE en 4:1</b>	216x54	Mini idéal 4 Ko	Lien texte : 18 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>EXTRA LARGE en 6:1</b>	300x50	Mini idéal 5 Ko	Lien texte : 24 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors
<b>EXTRA LARGE en 4:1</b>	300x75	Mini idéal 5 Ko	Lien texte : 24 caractères / Picto pub recommandé dans la bannière ou en dehors



## Panorama des formats

Bannière ou bandeau (*banner*)

Bannière classique



# Repérés!

DIAPORAMA - Les people pris sur le vif...

[voir le diaporama](#)

[tous les diaporamas](#)



## Salut l'artiste

[Lire l'article](#)

69 Grand Chelem... 37 ans... Deux mains...



CHELSEA- MAN U 1-0

## Le nez dans le gazon

[Lire l'article](#)



[voir le diaporama](#)

## en images

Même pas morts!



[voir le diaporama](#)

## séries télé



Indiscrétions, programmation, points de vue...

[les derniers articles](#)

## en images

La saga Kanye West



[voir le diaporama](#)

FINI LE WEB  
TAILLE  
UNIQUE.  
MAINTENANT  
POUR VOUS.  
**YAHOO!**  
FAIT DU  
SUR-MESURE.

It's you\*

**YAHOO!**  
Commencer maintenant!

\*C'est vous

publicité


**Blogs de villes**

Strasbourg en Europe  
La Presse étrangère (non muselée, elle!) ne mâche pas ses...

## Méga Bannière

[ACTUALITÉS](#) [DÉBATS](#) [sport](#) [LOISIRS](#) [PRATIQUE](#) [LE DESK](#) [LE VOSQUE](#) [NEWSLETTERS](#) [MULTIMÉDIA](#) [RÉFÉRENCES](#) [S'abonner au Monde.fr - 6€ / mois](#)

[Dossiers](#) [Thématiques](#) [Repères](#) [Annales du bac](#) [Cyberadresses](#) [Fiches pays](#) [Base élections](#) [Etudes](#) [Découvrez l'édition abonnés](#)



**Jazz**  
199 €/mois charges comprises  
HONDA The Power of Dreams  
Jazz

### L'ÉDITORIAL DU MONDE

## Obama à Pékin

**Analyse**  
Querelle intellectuelle autour de l'impôt en Allemagne, par Nicolas Weill

**Chronique**  
A contre-courant, par Robert Solé  
Non, pas la fessée !, par Sandrine Blanchard  
Robert Byrd, une vie au Sénat, par Corine Lesnes

**Point de vue**  
La réforme des finances locales ne s'attaque pas, hélas, aux inégalités entre départements, par Céline Denniel et François Marc

### CHRONIQUES D'ABONNÉS

Alourdir l'impôt par thierry c.  
Grippe A : état des lieux par philippe Le Rouzo  
Généralistes, pour vacciner, fermez vos cabinets par Docteur "Samy"  
► Abonnez-vous et publiez votre chronique  
► Toutes les chroniques

### BLOGS

Le radis noir par Guillaume Long A boire et à manger  
De l'identité de la frite par Anne Guillard Clin d'oeil gourmand  
Coup de gueule du bâtonnier de Paris par Georges Moréas

### Solutions d'Assurance Vie AXA

Rendement de **4%** + **100 €** Jusqu'à  
garanti pendant 1 an d'avantages avec la Formule Intégrale  
AXA réinventons l'épargne sécurisée Offre soumise à conditions

### ÉDITION ABONNÉS

Thématique L'Irak, six ans de construction démocratique  
Cyberadresses





Extra mega Banner en 980x90

éditions locales : Bordeaux | Lille | Lyon | Marseille | Nantes | Paris | Strasbourg | Toulouse | Bondy

20minutes.fr

miCkey[3d] en concert

ÉCOUTEZ ICI

Mon 20minutes.fr

Newsletter

Personnalisez votre 20minutes.fr | ? |

S'inscrire Se connecter

20' Google

Smart Live Preview

Horoscope

Editions pdf

Flux RSS

Rencontres

Météo

MARDI 17 NOVEMBRE mise à jour à 17h48

accueil

20' à la seconde

sports

high-tech

arts & stars

services

en images

la une des lecteurs

20minutes.fr

20 Minutes, à la seconde près

À chaque seconde un

regard

sur l'actualité

PRISE D'OTAGE À LA PRISON DE CLAIRVAUX

Retranché dans sa cellule avec le gardien

Suivez le déroulement des événements en direct par ici

20 commentaires

Clairvaux, une «prison maudite»

en images

Les maillots des Bleus

voir le diaporama

La une des lecteurs

VOS BLOGS, VOS INFOS, VOS IMAGES...

cliquez ci »

C'est bloqué

Réparation de fortune

Haut les blogs

ÉVÈNEMENT

## Rectangle 16/9<sup>ème</sup>

The screenshot displays the Orange website interface. At the top, there is a navigation bar with the Orange logo, a search bar, and links for 'web', 'images', 'shopping', 'dans le site', and 'plus...'. Below this, a secondary navigation bar includes links for 'espace client', 'assistance', 'offres et boutiques', and 'repères mobile'. A third bar shows user status 'bonjour > identifiez-vous' and links for 'messagerie', 'mes contacts', 'sms/mms', 'messenger', and 'mes données'.

The main content area features a large video player in the center, which is currently playing a video of a person sitting in a green chair in a dark room with several cars. The video player has a 'FERMER LA VIDÉO' button in the top right corner. To the left of the video player, there is a sidebar with a 'news / magazine' section containing links for 'actualité', 'sports', 'finances', 'environnement', 'en ville | météo', 'horoscope', 'pour elles', 'psycho & tests', 'voyages', and 'auto'. Below this is a 'loisirs' section with links for 'cinéma', 'musique | musiline', and 'jeux avec GOA'.

At the bottom of the page, there are several promotional banners for 'clé 3G', 'offre Net', and 'bons plans du We'.



Pavé



PRISE D'OTAGE À LA PRISON DE CLAIRVAUX

# Retranché dans sa cellule avec le gardien

Suivez le déroulement des événements en direct par ici

23 commentaires

## Clairvaux, une «prison maudite»

[Lire le focus](#)

Sur le même sujet

Archives: A la rencontre des détenus à perpétuité de la centrale de Clairvaux  
Les commentaires

## Clairvaux, une «prison maudite»

[Lire le focus](#)

Sur le même sujet

### en images

Les maillots des Bleus



voir le diaporama

### La une des lecteurs

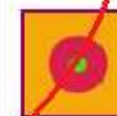
VOS BLOGS, VOS INFOS, VOS IMAGES...

[cliquez ci »](#)

C'est bloqué

Réparation de fortune

### Haut les blogs



Play-list  
Pour la réforme des collectivités locales, ça commence aujourd'hui. Alors que le grand man...

publicité

### Haut les blogs



Play-list  
Pour la réforme des collectivités locales, ça commence

4,6 millions  
à nous lire

20 minutes.fr

20 Minutes, à la seconde près

SÉGOLÈNE ROYAL

## Skyscraper

120x600

**Infrarouge**

A 22.55, l'aventure qu'est la nouvelle paternité à l'époque de la démocratisation des tests ADN...

Jeudi à 22h55

**SUR FRANCE 2**

Ce soir

20h35  
Envoyé spécial

22h55  
Le père incertain

[LE GUIDE TV >>](#)

Demain

Samedi

Dimanche

Lundi

Mardi

Mercredi

**VIDÉOS**

A la une VOD B.annonces Direct

**PANIQUE dans l'OREILLETTE**

«Panique dans l'oreille»

LES JT 8h 13h 20h Le flash

**UN MONDE SOLIDAIRE**

« Mon vœu c'est d'avoir ma marque dans toutes les capitales du monde » Collé Sow Ardow, Sénégal

**PROGRAMMES | ANIMATEURS | INFO | SPORT | CULTURE | VIDÉOS | BLOGS | FORUMS | JEUX | QUIZ | SERVICES |**

**CLUB**

**INFO**

A la une Retrouvez toute l'info, cliquez ici

France 15h35 USA: fortes perturbations aériennes suite à une panne [TOUS LES FLASHS >>](#)

**JUSTICE**

15h12

**Delanoë et Lagardère convoqués par deux juges**

Le maire socialiste de Paris et le patron du groupe Lagardère sont convoqués le 2 décembre pour être mis en examen

[0 commentaire](#)

**GRAND EMPRUNT**

15h11

Sarkozy rendra ses arbitrages début décembre

Nicolas Sarkozy tranchera sur le

**JUSTICE**

16h03

**Procès AZF: verdict attendu**

Le tribunal correctionnel de Toulouse rend son verdict cet

**DOSSIER DU JOUR**

Le cinéma piraté

La loi Hadooi arrive : un

**SPORT**

**FOOTBALL - MONDIAL 2010**

Deux ans de souffrance

**FOOTBALL - MONDIAL 2010**

Sans gloire

**FOOTBALL - MONDIAL-2010**

Profil bas à la Une

[TOUT LE SPORT >>](#)

**MÉTÉO**

**OFFRES D'EMPLOI**

rim, Santé...

**VOUS AUSSI AGISSEZ**

FAITES UN DON A LA LIGUE

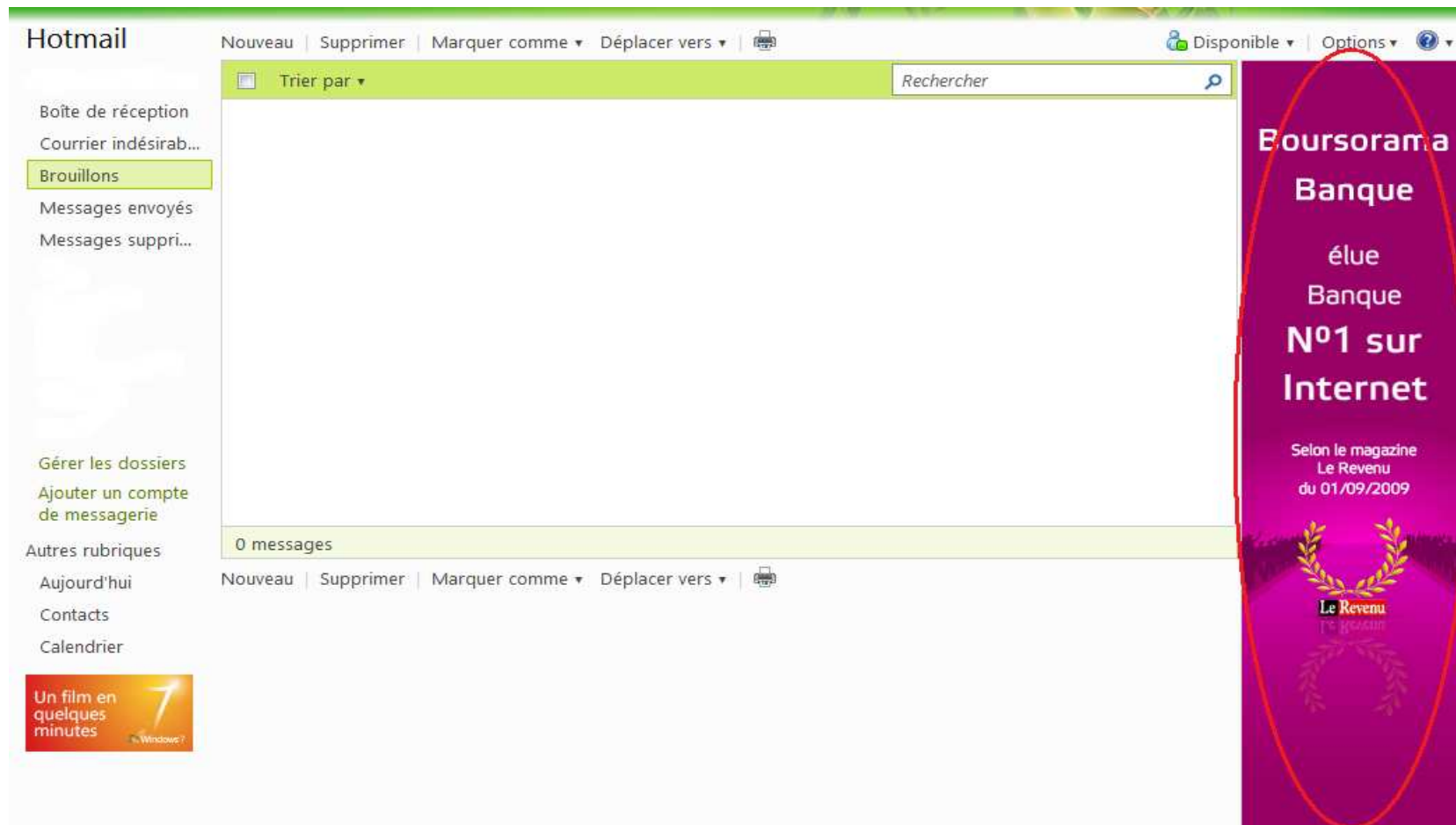
[> CLIQUEZ ICI](#)

happy view.fr

Choisissez votre monture parmi plus de 300 modèles design

**VOIR**

160x600





## Le flash transparent



Animation flash qui vient recouvrir partiellement la page support pendant quelques secondes. Le fond transparent de l'animation permet de voir la page support aux emplacements où il n'y a pas d'objets publicitaires.





## Interstitial

Format entre deux pages ou en entrée de site



Google  Rechercher  Traduire  Connexion

McAfee

**ALLOCINE.COM**  
Ne restez pas simple spectateur.

Accès direct à AlloCiné.com

**CATHERINE FROT ALBERT DUPONTEL**

**25 nov**

**LE VILAIN**  
UN FILM DE ALBERT DUPONTEL

Terminé

## In-text publi-info contextuelle

Format lié à un mot ou texte clé du contenu éditorial



Cave à vins.net  
Votre livre de cave on-line



Votre cave | Choisir | Déguster | **Entreposer** | La vigne

### Les conditions optimales

Nous exposerons dans ce chapitre les conditions qui doivent être réunies pour conserver et faire vieillir votre vin de manière optimale.

Pour cela il faudra veiller à quelques principes de base

- [La température.](#)
- [La lumière.](#)
- [L'humidité.](#)
- [Les odeurs.](#)
- [Les vibrations.](#)



### Une température constante

Le vin doit être gardé à une température constante, située entre un minimum de 8°C et 18°C.

En dessous, le vin ne se bonifiera plus. Au contraire, au delà de cette tranche, le vin vieillira très mal et prématurément.

La fourchette idéale de température est située entre 10°C et 12°C mais le plus important reste la variation de température de votre cave qui doit être limitée et non brutale. La variation douce et progressive de température induite par le changement de saison (hiver – été) n'a pas de conséquences importantes, par contre une fluctuation de température entre le jour et la nuit peut devenir problématique. En effet, cela risque de dilater ou de contracter le vin, altérant l'étanchéité du bouchon et laissant un dépôt poisseux sur celui-ci.

Il est donc conseillé d'isoler toutes éventuelles sources de chaleur (comme la tuyauterie) et d'éviter les courants d'air directs. Penser aussi à relever régulièrement la température de votre cave pendant un an.

*Affichage de la page contenant les mots clés*

Cave à vins.net  
Votre livre de cave on-line



Votre cave | Choisir | Déguster | **Entreposer** | La vigne

### Les conditions optimales

Nous exposerons dans ce chapitre les conditions qui doivent être réunies pour conserver et faire vieillir votre vin de manière optimale.

Pour cela il faudra veiller à quelques principes de base

- [La température.](#)
- [La lumière.](#)
- [L'humidité.](#)
- [Les odeurs.](#)
- [Les vibrations.](#)



### Une température co

Le vin doit être gardé à une maximum de 8°C et 18°C. En dessous, le vin ne se b vieillira très mal et prématu

La fourchette idéale de tem important reste la variation de température de votre cave qui doit être limitée et non brutale. La variation douce et progressive de température induite par le changement de saison (hiver – été) n'a pas de conséquences importantes, par contre une fluctuation de température entre le jour et la nuit peut devenir problématique. En effet, cela risque de dilater ou de contracter le vin, altérant l'étanchéité du bouchon et laissant un dépôt poisseux sur celui-ci.

Il est donc conseillé d'isoler toutes éventuelles sources de chaleur (comme la tuyauterie) et d'éviter les courants d'air directs. Penser aussi à relever régulièrement la température de votre cave pendant un an.

Publicité

**Cave Vin**

**Pour en savoir plus, cliquez ici...**

Commandez votre Cave à vin à prix sacrifié sur Cdiscount. Profitez-en.

[www.cdiscount.com/electro](http://www.cdiscount.com/electro)

*Au passage de la souris sur le mot clé l'**In-text** s'affiche*

Mega banner Expand

The screenshot shows the 01net website interface. At the top is a yellow header with the 01net logo, a search bar, and navigation links. Below this is a black navigation bar with various category links. A large black banner is highlighted with a red oval, featuring an 'exclusivité orange.fr' badge, the text 'changer d'opérateur pour Orange', '100€ remboursés', an image of a white set-top box, and 'aux nouveaux clients internet + TV + téléphone'. Below the banner, there's a section titled 'Éliminez les doublons' with a red arrow icon and text about file management software. To the right of this section is a 'Mobilité' section featuring images of BlackBerry phones and text about the BlackBerry Bold 9000. At the bottom right, there's a 'publicité' section for Buffalo, showing a 'World Leader Consumer IAS' award and the Buffalo logo.

01net. Rechercher 01net. web avec Google S'abonner : Newsletters Magazines

Actualités 01netPro Jeux vidéo Produits Astuces Telecharger.com Shopping Forums 01men.

PC Portables Moniteurs Photo/vidéo TV Téléphones Audio GPS Stockage Pilotes Autres catégories

exclusivité orange.fr changer d'opérateur pour Orange 100€ remboursés aux nouveaux clients internet + TV + téléphone

**Éliminez les doublons**

Avec le temps, on accumule les fichiers... et les copies de fichiers. En vous aidant à éliminer les doublons, ces quatre logiciels vous feront économiser un espace précieux sur votre disque dur.

**Mobilité**  
BlackBerry Bold 9000.  
Compatible Edge et 3,5G.  
Comparez les prix !

publicité

World Leader Consumer IAS 2006, 2006, 2007, 2008  
**BUFFALO**

Mega banner fermée



**01net.** Rechercher: [ ] 01net. web avec Google S'abonner : Newsletters Magazines

Actualités 01netPro Jeux Vidéo Produits Astuces Telecharger.com Shopping Forums 01men.

PC Portables Moniteurs Photo/Vidéo TV Téléphones Audio GPS Stockage Pilotes Autres catégories

changer d'opérateur pour Orange

**100€\***  
remboursés

exclusivité  
orange.fr

aux nouveaux clients  
internet + TV + téléphone

1 2 3 4

**VEFALO**  
Cliquez ici pour plus d'information

*Mega banner ouverte*

Pavé Expand



Opinions

» Recevez les newsletters gratuites » Abonnez-vous au journal Le Monde : 16€/mois

ACTUALITÉS DÉBATS sport LOISIRS PRATIQUE LE DESK LE KIOSQUE NEWSLETTERS MULTIMÉDIA RÉFÉRENCES S'abonner au Monde.fr - 6€/mois

Dossiers Thématiques Repères Annales du bac Cyberadresses Fiches pays Base élections Etudes Découvrez l'édition abonnés

**Jazz** 199 €/mois charges comprises

**HONDA** The Power of Dreams

**L'ÉDITORIAL DU MONDE**

**Obama à Pékin**

**Analyse**

Querelle intellectuelle autour de l'impôt en Allemagne, par Nicolas Weill

**Chronique**

A contre-courant, par Robert Solé

Non, pas la fessée !, par Sandrine Blanchard

Robert Byrd, une vie au Sénat, par Corine Lesnes

**Point de vue**

La réforme des finances locales ne s'attaque pas, hélas, aux inégalités entre départements, par Céline Denniel et François Marc

**CHRONIQUES D'ABONNÉS**

Alourdir l'impôt par thierry c.

Grippe A : état des lieux par philippe Le Rouzo

Généralistes, pour vacciner, fermez vos cabinets par Docteur "Samy"

► Abonnez-vous et publiez votre chronique

► Toutes les chroniques

**BLOGS**

Le radis noir par Guillaume Long A boire et à manger

De l'identité de la frite par Anne Guillard Clin d'oeil gourmand

Coup de gueule du bâtonnier de Paris par Georges Mondésir

**Solutions d'Assurance Vie AXA**

Rendement de **4%** + **100 €** Jusqu'à garanti pendant 1 an d'avantages avec la Formule Intégrale

réinventons / l'épargne sécurisée Offre soumise à conditions

**ÉDITION ABONNÉS**

Thématique L'Irak, six ans de construction démocratique

Cyberadresses

Pavé fermé

Opinions

» Recevez les newsletters gratuites » Abonnez-vous au journal Le Monde : 16€/mois

ACTUALITÉS DÉBATS sport LOISIRS PRATIQUE LE DESK LE KIOSQUE NEWSLETTERS MULTIMÉDIA RÉFÉRENCES S'abonner au Monde.fr - 6€/mois

Dossiers Thématiques Repères Annales du bac Cyberadresses Fiches pays Base élections Etudes Découvrez l'édition abonnés

**RARE !**

**199 € / mois charges comprises**

En bas de chez vous. Très beaux volumes. Nombreux rangements. Vues imprenables

**L'ÉDITORIAL DU MONDE**

**Obama à Pékin**

**Analyse**

Querelle intellectuelle autour de l'impôt en Allemagne, par Nicolas Weill

**Chronique**

A contre-courant, par Robert Solé

Non, pas la fessée !, par Sandrine Blanchard

Robert Byrd, une vie au Sénat, par Corine Lesnes

**Point de vue**

La réforme des finances locales ne s'attaque pas, hélas, aux inégalités entre départements, par Céline Denniel et François Marc

**Solutions d'Assurance Vie AXA**

Rendement de **4%** garanti pendant 1 an

**Profitez-en !**

réinventons / l'épargne sécurisée Offre soumise à conditions

**ÉDITION ABONNÉS**

Thématique L'Irak, six ans de construction démocratique

Cyberadresses

Pavé ouvert

## Skyscraper (160x600) Expand

**iab**france

**PUBLIREDACTIONNELS**

- L'article
- La mise en avant
- La newsletter

**TECHNOLOGIES UTILISEES**

- La géolocalisation
- Contraintes techniques

**PRÉSENTATIONS PDF**

- Des solutions adaptées à votre communication
- La planète FOCUS, une passerelle vers le monde de l'entreprise
- STUDYRAMA International
- STUDYRAMA In English...
- Salon virtuel STUDYRAMA

*Skyscraper fermé*

**Studio M**  
LA RÉFÉRENCE DEPUIS 1989



**L'ÉCOLE D'UNE GÉNÉRATION**



*Skyscraper ouvert*

**TECH UTIL**

- La géo
- Contrai

**PRÉS**

- Des so
- commu
- La plan
- vers le
- STUDY
- STUDY
- Salon v

**L'ÉCOLE D'UNE GÉNÉRATION**  
MONTPELLIER/LYON/MARSEILLE  
**Studio M**  
LA RÉFÉRENCE DEPUIS 1989



**PHOTO**

**AUDIOVISUEL**

**ARTS APPLIQUÉS**

**SON**

**MULTIMÉDIA IMAGES 3D**

**JOURNALISME**

**MATÉRIEL DE HAUTE TECHNOLOGIE**

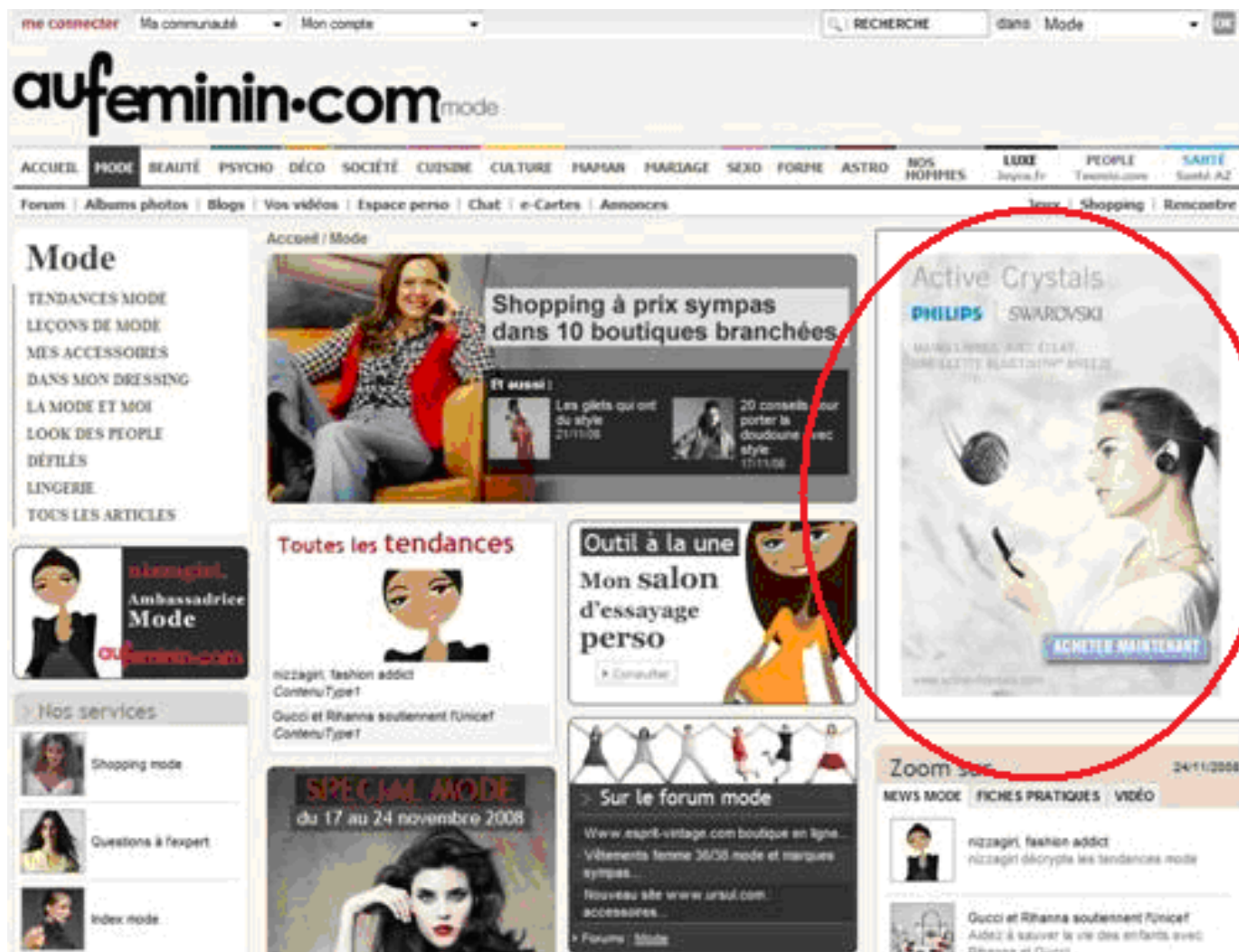
**17 ANS D'EXPÉRIENCE**

**3 ÉCOLES**

 [www.studio-m.fr](http://www.studio-m.fr)



Quatrième de couv



Half Page Ad

**aufeminin.com** mode

ACCUEIL **MODE** BEAUTÉ HAIR PSYCHO DÉCO SOCIÉTÉ CUISINE CULTURE MARIAGE SEXE FORME ASTRO NOS HOMMES LUXE Joyeuse PEOPLE Teenia.com SANTÉ Santé AZ

Forum | Albums photos | Blogs | Vos vidéos | Espace perso | Chat

High-Tech | Astuces conso | E-Cartes | Jeux | Shopping | **Special 10 ans**

Accueil / Mode / Look des people / Leurs bonnes idées look

### Mode people : Les looks à copier d'urgence !

« Photo 4/12 »



Emma Watson

Emma Watson est devenue sous nos yeux une superbe jeune femme. Celle qui n'était qu'une petite fille dans les premiers Harry Potter est aujourd'hui égérie de la marque Burberry et porte avec élégance des robes ultra travaillées.

**Ce qu'on copie à tout prix**  
La mini-robe dorée, on adore. Bien sûr, elle ne se porte qu'en soirée et on la choisit soit courte soit décolletée, surtout pas les deux, s'il vous plaît !  
On la porte avec des sandales noires uniquement, et on évite les bijoux, pas de superflu, la robe se suffit amplement à elle-même.

« Page précédente »   « Page suivante »



Commandez en ligne



Billboard

Pré-roll



*Cette publicité est diffusée avant la lecture de la vidéo éditoriale. Le compte à rebours est apparent*

Mid-roll



*Le message publicitaire intervient en coupure de la vidéo éditoriale, le compte à rebours de la reprise de la lecture de la vidéo est apparent*

Post-roll



A screenshot of a Dailymotion video player. The video title is 'TARZAN (REMI GAILLARD)'. Below the title, it says 'Accéder à la page Comédie et Humour »' and '521745 vues | 285 com. | 137 fav.'. The video player shows a purple background with the 'Mobile by Orange' logo and the text 'OÙ ÇA ? DANS TON MOBILE !'. To the right of the main video player, there is a smaller video player titled 'REMI GAILLARD AU ZOO' with a play button. Below the main video player, there is a 'Dailymotion Publicite' banner. At the bottom of the page, there is a navigation bar with icons for home, heart, envelope, play, people, and warning. On the right side, there is a section for 'Par nqtv' with a 'S'ABONNER' button and a list of similar videos, including 'ENVOYE SPECIAL (REMI GAILLARD)'.

*A la fin d'une vidéo éditoriale le message publicitaire est diffusé*

[http://www.dailymotion.com/video/xb19p9\\_tarzan-remi-gaillard\\_fun](http://www.dailymotion.com/video/xb19p9_tarzan-remi-gaillard_fun)

Contact : [contact@iabfrance.com](mailto:contact@iabfrance.com) 01 48 78 14 32 - [www.iabfrance.com](http://www.iabfrance.com)

Overlay



*Le format publicitaire s'affiche en surimpression de la vidéo éditoriale*

Contact : [contact@iabfrance.com](mailto:contact@iabfrance.com) 01 48 78 14 32 - [www.iabfrance.com](http://www.iabfrance.com)